

Report d'impatto

Gallo
VENDING

gallo vending.it



20
22



Lettera agli stakeholders

La Gallo Vending ormai ha quasi una storia di 40 anni. In Italia, le aziende di proprietà familiare sono molto diffuse e interessano circa l'80% delle imprese. Anche nel settore della Distribuzione Automatica ci sono numerose aziende con una proprietà familiare che sono diventate grandi nel corso degli anni.

Il successo di un'azienda familiare dipende dalla gestione del rapporto tra famiglia e patrimonio. Trovare un equilibrio tra queste due dimensioni non è facile, ma quando ci si riesce, l'impresa può esprimere tutto il suo potenziale e la sua forza.

Tuttavia, il passaggio generazionale può essere un momento critico per l'azienda. Solo il 30% circa delle imprese familiari sopravvive alla seconda generazione e poco più del 10% alla terza.

Nel settore del Vending, ci sono ancora molte aziende con una proprietà familiare che seguono valori imprenditoriali sani. Queste aziende sono caratterizzate da abnegazione, dinamismo, creatività, stabilità e una visione a lungo termine.

Oggi, il mondo è cambiato e agli imprenditori viene chiesto di prestare attenzione al contesto in cui operano. Sappiamo che la nostra azienda ha un impatto sociale, economico e ambientale. Questo impatto può essere positivo se contribuisce a migliorare l'ambiente circostante, ma può essere negativo se lo danneggia.

Le nuove generazioni dovrebbero considerare queste tre dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale ed economica. Non si tratta solo di perseguire il profitto, ma anche di valutare l'impatto dell'azienda sui collaboratori, sull'ambiente e sul territorio. E si può fare tutto questo senza perdere di vista gli obiettivi di business.

Ci sono molti esempi di aziende virtuose in Italia e nel mondo che integrano l'impatto positivo sul contesto in cui operano con gli obiettivi di profitto. Queste aziende, chiamate "Società Benefit", spesso hanno performance economiche migliori di quelle che si concentrano solo sul profitto. Quindi arricchire il contesto in cui si lavora può fare bene anche all'azienda.

Se le nuove generazioni, come la nostra, seguiranno questa strada lodevole e lungimirante, avremo l'opportunità di scrivere una nuova e pregevole pagina per il settore del Vending.

Andrea Gallo e Alessandro Gallo

Premessa

Lavoriamo con impegno perché anche il settore della distribuzione automatica si faccia portavoce di uno sviluppo sostenibile perseguendo finalità come:

- Riduzione dell'impronta ambientale del servizio presso tutti i clienti
- Focus sulla filiera corta negli approvvigionamenti
- Riduzione significativa della distribuzione di tutti i prodotti con zuccheri aggiunti
- Ampliamento della proposta di prodotti sani e sostenibili

Una visione complessa e completa per portare avanti non solo gli obiettivi specifici del vending, ma anche il benessere di tutti coloro che usufruiscono del nostro servizio, cercando di educarli a una corretta alimentazione e a uno stile di vita sano.

Chi siamo

Gallo Vending nasce nel 1984 con lo scopo di fornire servizi di vending in Veneto, nello specifico nella zona dell'Alta Padovana. Siamo specializzati nella fornitura in comodato d'uso e installazione di **distributori di bevande** calde e fredde, **snack** e **prodotti freschi** per aziende pubbliche e private, scuole e centri residenziali.



39

anni di esperienza



29

comuni serviti



390

punti di ristoro




3500

persone servite
ogni giorno

Il nostro statuto benefit

Noi di Gallo Renzo Distribuzione Automatica s.r.l. abbiamo scelto di adottare lo status di **Società Benefit**, inserendolo nello sviluppo del nostro modello di business sostenibile ed integrando il nostro statuto con obiettivi di beneficio comune come previsto dalla legge 208/2015 all'art.1 entrata in vigore nel 2016.



Abbiamo iniziato all'interno di Gallo Vending un **percorso di sostenibilità** nel 2019 e anno dopo anno vogliamo implementarlo e renderlo più completo. Nell'ottica di questa costante riflessione sul nostro agire, abbiamo definito come nostri pilastri:

- responsabilità, nei confronti degli altri e del nostro pianeta, per un futuro migliore e inclusivo;
- trasparenza, per tutti i nostri stakeholders a cui vogliamo dare la possibilità di comprendere pienamente il nostro operato;
- sostenibilità, per dare il nostro contributo attivo nella tutela del pianeta e della società.

Con lo status di Società Benefit la nostra ragione sociale passa da Gallo Renzo Distribuzione automatica s.r.l. a Gallo Renzo Vending Società Benefit s.r.l. nessun altro riferimento aziendale viene modificato, come riportato in calce.

Si aggiunge così un ulteriore tassello al nostro percorso di sostenibilità nel settore della distribuzione automatica avviato tre anni fa con la realizzazione del progetto "*L'anima sostenibile dell'azienda*", operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per la comunità con le quali si interagisce attraverso un modello di business basato sulla creazione di valore e sulla tutela del bene comune.

Un bene al quale non possiamo rinunciare.

1ª finalità specifica di beneficio comune

L'oggetto sociale della nostra società è stato integrato con il seguente obiettivo di beneficio:

Sostegno a organizzazioni non-profit e associazioni di settore aventi finalità prevalentemente sociali legate all'attuazione di servizi finalizzati al benessere fisico delle persone attraverso la condivisione della propria conoscenza generale sull'adozione di un'alimentazione salutare.

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2022			VALUTAZIONE AZIONI Y+1		
Azioni	KPI collegati	Target	% completa-mento	Note Y +1	Storie di impatto da raccontare
Numero di collaborazioni con enti non profit	N collaborazione	Almeno 1	100%	Mantenere an.1 collaborazioni con enti no profit	Sostegno al progetto dell'associazione PIUINFORMA di Asolo per la promozione di sani stili di vita nel settore Vending
Donazioni effettuate (anche in natura) nei confronti di enti non profit	Euro	Almeno 1	100%	Confermare il contributo alla scuola	Contributo economico all' I.C.S. di San Martino di Lupari per il sostegno al progetto scolastico "Il mio diario" con tema l'amicizia. Sono stati devoluti euro 2.500 alla scuola.

2ª finalità specifica di beneficio comune

L'oggetto sociale della nostra società è stato integrato con il seguente obiettivo di beneficio:

Promozione di sani stili di vita, in primis presso i propri clienti, somministrando prodotti ed alimenti biologici o similari, purché siano contenuti di sostanze con meno tossine rispetto alle alternative presenti sul mercato.

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2022			VALUTAZIONE AZIONI Y+1		
Azioni	KPI collegati	Target	% completa-mento	Note Y +1	Storie di impatto da raccontare
Clienti con servizio caffè biologico rispetto al caffè convenzionale	% clienti con caffè bio	6%	20%		Uscendo dal luogo comune che da un distributore automatico venga erogato un caffè mediocre si è voluto dare valore a questa bevanda proponendo caffè in grani macinato al momento con la caratteristica di essere biologico e quindi senza pesticidi e fair trade ossia rispettando tutta la filiera
Commercializzazione di prodotti biologici all'interno della gamma proposta ai clienti	% di acquisto di snack biologici sul totale	Almeno 5%	100%		Superare il 5% di prodotti snack biologici acquistati sul totale complessivo

3^a finalità specifica di beneficio comune

L'oggetto sociale della nostra società è stato integrato con il seguente obiettivo di beneficio:

Impegno ad assumere un ruolo attivo nella diffusione della responsabilità ambientale, attraverso la progettazione di soluzioni mirate a ridurre l'impatto del packaging, dei rifiuti e dell'uso delle risorse energetiche e idriche, con l'obiettivo di perseguire una costante riduzione degli impatti ambientali e di tendere ad un impatto positivo della propria impronta di carbonio.

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2022			VALUTAZIONE AZIONI Y+1		
Azioni	KPI collegati	Target	% completamento	Note Y +1	Storie di impatto da raccontare
Installazione di erogatori a rete idrica all'interno dei luoghi di lavoro dei clienti per contribuire alla riduzione dell'utilizzo di bottiglie di plastica	n. erogatori installati	20	100%	Confermare la promozione di utilizzo di acqua di rete installando n.10 erogatori a rete idrica	Sono state installate n.13 erogatori a rete idrica per un totale di 84.325 litri erogati e 168.650 bottiglie di PET da 0,5L
Corretto conferimento dei rifiuti presso le aree break	n. cestini/impilatori	15	90%	Confermare la promozione del concetto di riciclo corretto dei rifiuti posizionando n.20 cestini e/o differenziatori	Sono stati posizionati ben 5 differenziatori e 10 impilatori per bicchieri. Questi ultimi hanno avuto la funzione di conferire correttamente il bicchiere e la paletta nonché quello di ridurre gli svuotamenti per il riempimento del cestino.

4^a finalità specifica di beneficio comune

L'oggetto sociale della nostra società è stato integrato con il seguente obiettivo di beneficio:

Offerta di continua formazione professionale ai propri collaboratori, anche legata a temi di sostenibilità, ambiente e sicurezza alimentare, al fine di garantire stimoli e opportunità di crescita professionale all'interno dell'ambiente lavorativo.

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2022			VALUTAZIONE AZIONI Y+1		
Azioni	KPI collegati	Target	% completamento	Note Y +1	Storie di impatto da raccontare
Programmi di formazione su temi ambientali e sociali	Numero di meeting	Almeno 2	100%		

5ª finalità specifica di beneficio comune

L'oggetto sociale della nostra società è stato integrato con il seguente obiettivo di beneficio:

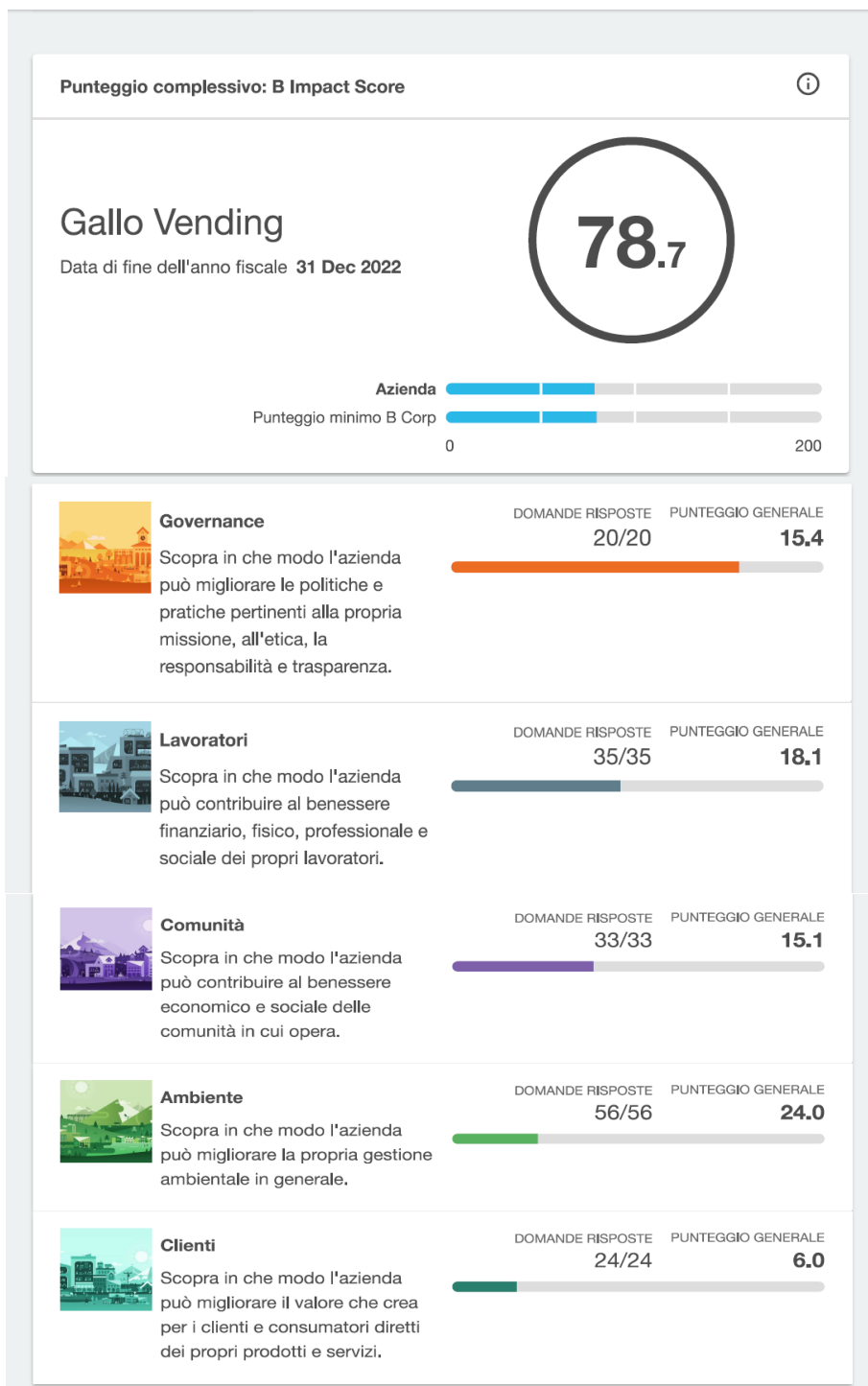
Sviluppo di principi di sostenibilità nella selezione dei fornitori e promozione di una cultura volta alla creazione di una catena di fornitura responsabile al fine di migliorare l'impatto ambientale, sociale e qualitativo dei prodotti offerti.

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2022			VALUTAZIONE AZIONI Y+1		
Azioni	KPI collegati	Target	% completa-mento	Note Y +1	Storie di impatto da raccontare
Fornitori selezionati attraverso una selezione che considera aspetti sociali e ambientali	N di nuovi fornitori selezionati tramite aspetti sociali e ambientali	Almeno 1	100%		

Misura dell'impatto

L'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA).

Valutazione di impatto 



Conclusioni

Siamo fieri di contribuire, anche se modestamente, all'importante dibattito sulla sostenibilità, lavorando per costruire un futuro sostenibile per tutti noi.

La nostra determinazione nel perseguire sempre obiettivi più ambiziosi continua e siamo pieni di fiducia nel raggiungere importanti risultati.

La sostenibilità rappresenta un valore fondamentale per noi e siamo fermamente convinti che le nostre azioni, pur essendo piccole, possono fare la differenza in questo mondo in cui viviamo.

Contatti

Per qualsiasi domanda o richiesta di informazioni, scriveteci ainfo@gallovending.it.

Seguiteci anche sui social:





GALLO RENZO VENDING SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

P.I. 04429130281

Via Tergola | S. Giustina in Colle (PD) 35010